

PLÁN UDRŽITELNÉ MĚSTSKÉ MOBILITY MĚST CHOMUTOVA A JIRKOVA

KOMUNIKAČNÍ STRATEGIE



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



MĚSTSKÁ MOBILITA
CHOMUTOVA A JIRKOVA

**Plán udržitelné městské mobility měst Chomutova a Jirkova
Komunikační strategie
2019**

ZADAVATEL:

Statutární město Chomutov

Zastoupeno: JUDr. Markem Hrabáčem, primátor
Zborovská 4602, 430 28 Chomutov

ZHOTOVITEL:

UDIMO, spol. s r.o.

Zastoupena: Ing. Pavlem Roháčem, jednatel společnosti
Sokolská třída 8, 702 00 Ostrava

IDENTIFIKACE PROJEKTU:

Chytrý Chomutov – strategické řízení rozvoje dopravy, technické infrastruktury, energetiky, informačních a komunikačních technologií

Registrační číslo: CZ.03.4.74/0.0/0.0/16_058/0007453

Plán udržitelné městské mobility je předmětem projektu „Chytrý Chomutov“, který je financovaný z Operačního programu Zaměstnanost.

OBSAH

1. ÚVOD	4
1.1 Zaměření a cíle projektu.....	4
1.2 Zaměření a cíle Komunikační strategie.....	6
2. VIZUÁLNÍ STYL PROJEKTU	7
2.1 Povinná publicita	7
2.2 Dokumenty	7
2.2.1 Definované styly písma.....	7
3. KOMUNIKAČNÍ NÁSTROJE	9
3.1 Internet.....	9
3.2 Dotazníkové šetření.....	9
3.3 Informační letáky, plakáty	10
3.4 Články a tiskové zprávy.....	10
3.5 Panelové diskuze, kulaté stoly, veřejná projednání	10
3.6 Propagační a veřejné akce.....	11
3.6.1 Propagace v rámci významných městských akcí	11
3.6.2 Dopravní vzdělávání – osvěta studentů	12
3.7 Rozhlas a televize.....	12
4. IDENTIFIKACE CÍLOVÝCH SKUPIN A ZPŮSOB KOMUNIKACE	13
4.1 Vnitřní komunikace.....	13
4.1.1 Řídící skupina	13
4.1.2 Operativní pracovní skupina.....	14
4.2 Vnější komunikace.....	15
4.2.1 Veřejnost	15
4.2.2 Podnikatelský sektor.....	16
4.2.3 Veřejný a neziskový sektor	16
5. EVALUACE NAVRŽENÝCH ŘEŠENÍ	18

1. ÚVOD

Při vytváření marketingové komunikační strategie projektu je nutné si uvědomit, že marketing představuje ucelený systém řízení vztahů se „zákazníky“, kterými jsou na úrovni města jeho obyvatelé (včetně potenciálních), návštěvníci, podnikatelé a investoři. Tento systém řízení je tvořen několika fázemi od aktivního hledání a motivace nových „zákazníků“ až po přizpůsobování měnícím se potřebám cílových skupin. Jedná se tedy o nikdy nekončící proces, kterému se musí průběžně přizpůsobovat i marketingová komunikační strategie, včetně marketingových cílů.

Odpovědnost za politiku městské mobility spočívá především na místních, regionálních a celostátních orgánech. Rozhodnutí přijímaná na místní úrovni se však nepřijímají izolovaně, nýbrž v rámci politik a právních předpisů na úrovni celostátní, regionální a na úrovni EU. Městské dopravní systémy jsou nedílnými prvky evropského dopravního systému a jako takové nedílnou součástí společné dopravní politiky podle článků 70 až 80 Smlouvy o ES. Kromě toho nemohou ostatní politiky EU (politika soudržnosti, politika životního prostředí, zdravotní politika atd.) dosáhnout svých cílů, aniž by zohlednily městská specifika, včetně městské mobility.

Rozvoj účinných dopravních systémů v městských oblastech se při dopravním přetížení a rozrůstání měst stává stále komplexnějším úkolem. Veřejné orgány hrají zásadní úlohu v plánování, financování a stanovování regulačního rámce. EU může podněcovat orgány na místní, regionální a celostátní úrovni k přijetí dlouhodobých integrovaných politik, které jsou v komplexním prostředí nezbytné.

1.1 ZAMĚŘENÍ A CÍLE PROJEKTU

Doprava je nezbytná pro rozvoj ekonomiky a společnosti. Zároveň je ale také doprava největším zdrojem emisí skleníkových plynů. Proto je nezbytné, v souladu s cíli dokumentu „Evropa 2020: Strategie pro inteligentní a udržitelný růst podporující začlenění“, nalézt řešení, která zmírní nežádoucí vlivy dopravy, ale zároveň nebudou mít negativní vliv na ekonomiku a mobilitu obyvatel.

Plán udržitelné městské mobility měst Chomutova a Jirkova (dále také jen SUMP Chomutova a Jirkova; zkratka SUMP = Sustainable Urban Mobility Plan) je proto strategickým dokumentem, jehož cílem je vytvořit podmínky pro uspokojení potřeb mobility lidí i podniků ve městě a jeho okolí a přispět ke zlepšení kvality života.

Plán udržitelné městské mobility (SUMP) bude vycházet z existujících postupů plánování a patřičnou pozornost musí věnovat integraci a evaluaci opatření a participaci občanů i odborné veřejnosti při hledání optimálních řešení. Plán udržitelné městské mobility bude zpracován v souladu s Rámcovou strategií rozvoje statutárního města Chomutova pro období 2014-2024, se Strategickým plánem rozvoje města Jirkova, ale může také navrhnout ráděně zdůvodněnou změnu Územního plánu Chomutov, popř. změnu Územního plánu sídelního útvaru Chomutov - Jirkov (pouze pro k.ú. Jirkov, Březeneč, Jindřišská, Červený Hrádek).

Cílem tohoto dokumentu je za pomoci občanů, místních, regionálních a státních orgánů hledat a najít možnosti udržitelné městské dopravní služby území. Opatření definované v Plánu udržitelné městské mobility pokryjí všechny druhy dopravy v celé městské aglomeraci, dopravu veřejnou i soukromou, osobní i nákladní, motorizovanou i pěší a statickou.

Vytvořením Plánu udržitelné městské mobility pro města Chomutov a Jirkov se předpokládá, že tento dokument bude komplexně řešit dopravní dostupnost, která bude k dispozici všem,lepší účinnost a hospodárnost systému, zvýší bezpečnost v dopravě a sníží se negativní vlivy dopravy na životní prostředí. A zvýší tak atraktivnost a kvalitu městského prostředí.

Dokument bude stavět na již existujících aktivitách v plánování a rozvoji města, bude s nimi pracovat tak, aby směřoval ke zlepšení kvality života ve městě. I když nemusí vždy ukládat konkrétně připravená řešení, musí vycházet z místních podmínek a požadavků. Pro jeho kvalitní zpracování je tedy důležité mít jasně specifikované vstupní podmínky, v širším kontextu územním, ale i sociálně environmentálním.

Zpracovaný dokument tedy bude koncepční studií všech subsystémů dopravy ve městech Chomutova a Jirkova se zohledněním celé jeho spádové oblasti. Bude závazným podkladem pro plánování dopravní obslužnosti na území měst Chomutova a Jirkova.

Důvodem pro pořízení tohoto dokumentu je zejména potřeba analyzovat stav a navrhnout odpovídající rozvoj dopravních systémů měst Chomutova a Jirkova v podrobnosti, v jaké by to v rámci územního plánu nebylo možné, která je však pro Územní plán Chomutov a navazující dokumentace potřebná.

Plán udržitelné městské mobility:

- bude souhrnným dokumentem všech druhů dopravy na území měst Chomutova a Jirkova a bude reagovat na vnější dopravní síť,
- navrhne taková opatření na síti pro všechny druhy doprav tak, aby byla zajištěna funkčnost rozvoje měst Chomutova a Jirkova, a aby byl zabezpečen chod všech jeho funkcí s tím, že prioritou je bezpečnost provozu, ochrana životního prostředí a ochrana urbánního prostředí,
- navrhne taková opatření, která budou založena na celkové potřebě, ale zároveň budou „opřena“ o reálný ekonomický základ všech možných investorů tzn., opatření budou finančně realizovatelná,
- navrhne etapové kroky včetně naznačení priorit se zohledněním období financování EU, tedy v 7letých cyklech,
- materiál bude základním prvkem plánování investic do dopravní a technické infrastruktury,
- zohlední nové trendy v chování obyvatel.

V souladu se specifickými cíli rozvoje dopravní infrastruktury Rámcové strategie rozvoje statutárního města Chomutova pro období 2014-2024 a se Strategickým plánem rozvoje města Jirkova, je hlavním cílem pořizované dokumentace:

- vytvářet podmínky pro rozvoj kvalitní dopravní soustavy postavené na využití technicko ekonomických vlastností jednotlivých druhů dopravy, vytvářet předpoklady pro snižování emisí, hluku a jiných škodlivých látek v plném souladu s evropskými právními předpisy s ohledem na minimalizaci dopadů na veřejné zdraví a životní prostředí,
- omezení negativních vlivů motorové dopravy na životní prostředí (snižování imisí a hlukové zátěže, apod.), veřejné zdraví a na bezpečnost při zachování dopravní obslužnosti území,
- změna „modal splitu“, podpora ekologicky šetrných forem dopravy; zvýšení podílu udržitelných forem dopravy (bezmotorové a veřejné dopravy) na dělbě přepravní práce na úkor individuální automobilové dopravy,
- zlepšení dopravní dostupnosti a napojení měst na regionální a nadregionální silniční a železniční dopravní síť; omezení tranzitní dopravy při průjezdu městem, snížení intenzity silniční dopravy a dopravní zátěže v centrech měst,
- snížení počtu nebezpečných míst a nehodových lokalit zvýšení bezpečnosti silničního provozu s následným snížením počtu dopravních nehod,
- odstraňování úzkých hrdel na komunikacích, snížení počtu kongescí na tazích procházejících městem, zklidňování dopravy,
- zlepšit vnitřní propojení a organizaci dopravy ve městech, úspora času, zkrácení cestovní doby a hlavně plynulosti provozu.

Plán udržitelné městské mobility bude respektovat následující zásady:

- Zlepšení mobility a dostupnosti města pro všechny skupiny obyvatel včetně osob se sníženou schopností pohybu a orientace.
- Zvyšování bezpečnosti a ochrany obyvatel a zvyšování bezpečnosti silničního provozu obzvláště (eliminace krizových míst a snižování nehodovosti, zklidňování dopravy).
- Zvyšování efektivity přepravy osob a zboží, snižování dělby přepravní práce individuální dopravy (snižování objemu osobní automobilové dopravy, preference hromadné dopravy, podpora intermodality).
- Zvyšování kvality života ve městě (snižování negativních dopadů z dopravy na obyvatelstvo, rozvoj veřejných prostranství a míst pro setkávání).
- Návrh atraktivní dopravní infrastruktury pro územní rozvoj pro ekonomický a sociální rozvoj města.
- Podpora telematických systémů a kvalitních (a aktuálních) dopravních informací.

Dokument bude navazovat a dále rozvíjet celorepublikové i v rámci EU platné dokumenty z oblasti dopravy a to především:

- Politika územního rozvoje České republiky,
- Zásady územního rozvoje Ústeckého kraje,
- Dopravní politika ČR na roky 2014 -2020,
- Bílá kniha - Cesta k jednotnému evropskému dopravnímu prostoru – ke konkurenceschopnému a efektivnímu dopravnímu systému,
- Strategie Evropa 2020 a Národní program reforem, evropská politika soudržnosti – hlavní požadavky na dopravu,
- Národní strategie bezpečnosti silničního provozu 2011-2020,
- Národní strategie rozvoje cyklistické dopravy České republiky pro léta 2013-2020.

1.2 ZAMĚŘENÍ A CÍLE KOMUNIKAČNÍ STRATEGIE

Součástí projektu SUMP Chomutova a Jirkova bude osvětová a informační kampaň, která bude realizována dle této Komunikační strategie (dále Strategie). Přínosem této Strategie bude zvýšení informovanosti obyvatel statutárního města Chomutova a města Jirkova a jejich zapojení do procesu tvorby projektu. Předmětem zpracování Strategie je identifikovat skupiny odborné i laické veřejnosti, škol, neziskových organizací, významných zaměstnavatelů a ostatních důležitých zainteresovaných skupin (tzv. stakeholderů), které je vhodné zapojit do přípravy SUMP Chomutova a Jirkova. Dále nastavit metody a komunikační kanály vhodné pro komunikaci a propagaci projektu a stanovit časový plán realizace navrhovaných aktivit.

Díky vhodně nastavené Komunikační strategii dojde k zapojení nejen odborné veřejnosti do zpracování projektu. Jednotlivá témata budou projednána a připomínkována v pracovní skupině a poté veřejně projednána a popularizována srozumitelnou formou. Lidé dostanou relevantní informace o způsobech a možnostech, vedoucích ke zvýšení bezpečnosti v dopravě a snížení negativních vlivů dopravy na životní prostředí, což má za cíl zvýšit atraktivnost a kvalitu městského prostředí.

Za použití širokého spektra propagačních nástrojů je nutné zajistit komplexní informační servis pro obyvatele obou měst. Občané budou mít v celém průběhu prací na projektu k dispozici ty nejaktuálnější informace. V rámci propagace tak budou pořádána veřejná projednání s prezentací dílčích výsledků projektu. Jelikož se právě na těchto projednáních očekává aktivní účast občanů města, je potřeba prostřednictvím propagace projektu zajistit, aby o účast na těchto projednáních byl mezi občany zájem. V rámci těchto projednání dojde k veřejné diskuzi mezi zadavatelem, zpracovatelem a laickou i odbornou veřejností.

Dlouhodobým účinkem propagace projektu bude zlepšení náhledu na obě města, na jejich image, a to jak v očích samotných obyvatel, tak v očích širší veřejnosti. Mohlo by tak dojít ke zvýšení potenciálu cestovního ruchu prostřednictvím managementu mobility – zvýšení kvality a rozšíření nabídky mobility a propagace udržitelné dopravy.

Komunikace, PR aktivity a zapojování občanů, odborné veřejnosti a institucí při přípravě SUMP Chomutova a Jirkova bude řešeno pro každé město zvlášť, bude-li to možné.

2. VIZUÁLNÍ STYL PROJEKTU

Jednotný vizuální styl je základním předpokladem pro úspěšnou a pochopitelnou prezentaci výstupů SUMP Chomutova a Jirkova, který slouží k jednoznačné identifikaci projektu. Vizuální styl projektu musí splňovat základní podmínky, jako jsou čitelnost, aplikovatelnost a srozumitelnost pro všechny cílové skupiny. Jednotný vizuální styl s jasnou strukturou je velmi účinným a přínosným nástrojem efektivního šíření informací.

2.1 POVINNÁ PUBLICITA

Projekt se řídí pravidly povinné publicity dle pokynů pro příjemce podpory v rámci evropského sociálního fondu, Operačního programu Zaměstnanost (OPZ). Pravidla vizuální identity OPZ vychází z obecného nařízení, prováděcího nařízení Komise (EU) č. 821/2014 ze dne 28. července 2014, kterým se stanoví pravidla pro uplatňování nařízení (EU) č. 1303/2013 Evropského parlamentu a Rady, pokud jde o podrobná ujednání pro převod a správu příspěvků z programu, podávání zpráv o finančních nástrojích, technické vlastnosti informačních a komunikačních opatření k operacím a systém pro zaznamenávání a uchovávání údajů, a Metodického pokynu pro publicitu a komunikaci Evropských strukturálních a investičních fondů v programovém období 2014-2020.

Povinné prvky vizuální identity OPZ - Znak EU a odkazy:

- Evropská unie,
- Evropský sociální fond,
- Operační program Zaměstnanost.



Obrázek 1: Ukázka barevné a černobílé varianty loga OPZ /zdroj: ESF ČR

2.2 DOKUMENTY

Pro zajištění jednotné vizualizace prezentace výstupů projektu je vytvořena šablona textového dokumentu ve formátu MS Word s předdefinovanými styly písma, nadpisy, záhlavím, zápatím a šablona prezentace ve formátu MS PowerPoint (viz elektronická příloha).

Hlavní výstupy projektu, včetně souvisejících propagačních materiálů budou opatřeny logem projektu, a to jak v elektronické, tak i v tištěné podobě, základní podoba loga viz. níže.



Obrázek 2: Ukázka podoby loga projektu

2.2.1 Definované styly písma

ZÁKLADNÍ TEXT

- Písmo: Calibri (Základní text)
- Velikost: 11 b.
- Barva: černá (automatická)
- Řádkování: jednoduché
- Zarovnání: do bloku
- Odsazení: Před 0 b., Za 6 b.

NADPIS 1 ÚROVNĚ

- Písmo: Calibri Light
- Velikost: 15 b., tučné, všechna velká

- Barva: modrá
- Řádkování: jednoduché, před 6 b., za 12 b.
- Zarovnání: doleva
- Odsazení: vlevo 0 cm
- Předsazení: 0,8 cm
- Číslování: víceúrovňové – úroveň 1, styl 1, 2, 3,...
- vložit konec stránky před

NADPIS 2 ÚROVNĚ

- Písmo: Calibri Light
- Velikost: 15 b., tučné, kapitálky
- Barva: modrá
- Řádkování: jednoduché, před 12 b., za 6 b.
- Zarovnání: doleva
- Odsazení: vlevo 0 cm
- Předsazení: 1,2 cm
- Číslování: víceúrovňové – úroveň 2, styl 1, 2, 3,...

NADPIS 3 ÚROVNĚ

- Písmo: Calibri Light
- Velikost: 13 b., tučné
- Barva: modrá
- Řádkování: jednoduché, před 6 b., za 6 b.
- Zarovnání: doleva
- Odsazení: vlevo 0 cm
- Předsazení: 1,4 cm
- Číslování: víceúrovňové – úroveň 3, styl 1, 2, 3,...

NADPIS 4 ÚROVNĚ

- Písmo: Calibri Light
- Velikost: 12 b., tučné, kapitálky
- Barva: modrá
- Řádkování: jednoduché, před 6 b., za 6 b.
- Zarovnání: doleva
- Odsazení: vlevo 0 cm

TITULEK

Veškeré titulky tabulek, obrázků, grafů budou umístěny pod vybraným objektem. Pro text titulku je zvolen font Calibri (základní text), kurzíva, 10 b., barva černá (automatická), zarovnání pod vlevo, jednoduché řádkování, mezera za 6 b, vázané číslování na předchozí objekty shodného typu.

POZNÁMKA

Poznámka bude umístěna pod vybraným objektem/textem a označena jako „Poznámka:“. Pro tento text je zvolen font Calibri (základní text), 10 b., kurzíva, barva písma černá (automatická), zarovnání doleva, jednoduché řádkování, mezera za 6 b.

ZDROJ

Zdroje k danému objektu, pokud nepochází přímo od zpracovatele, budou uvedeny v závěru samotného titulku (včetně jeho stylistických vlastností) a odděleny lomítkem s označením „/zdroj:“, případně pod textem/objektem s označením „Zdroj:“ a vlastnostmi stylu Poznámka.

Ilustrační objekt

(Tabulka, Obrázek, Graf)

Obrázek 3: Ilustrační objekt a vzorový titulek /zdroj: ZDROJ

3. KOMUNIKAČNÍ NÁSTROJE

Komunikační nástroje představují způsob oslovování cílových skupin, definovaných v následující kapitole a jejich zapojení do projektu. Přínos a spolupráce cílových skupin na tvorbě SUMP Chomutova a Jirkova je velice žádaná, jejich názory a náměty budou použity při konkrétních analýzách a návrzích optimalizačních opatření/nástrojů.

3.1 INTERNET

Internet je dnes nepostradatelnou součástí komunikačního mixu velké většiny kampaní. Počet lidí, kteří pravidelně navštěvují internetové stránky měst i krajů, neustále narůstá, a v současnosti již výrazně převyšuje počet lidí, kteří pro informaci přijdou osobně nebo se ji snaží získat telefonicky. Jeho výhodou je univerzálnost, kdy tímto způsobem může být distribuována široká škála různých forem sdělení.

Hlavním komunikačním kanálem SUMP Chomutova a Jirkova bude projektová webová stránka (www.mobilita-chomutov.cz). Zde budou průběžně zhotovitelem umístovány všechny dokumenty, aktuální zprávy, popis projektu, výzva k zapojení, kontakty a diskuzní sekce, přístupná pro všechny zájemce. Stránka bude rovněž propojena s oficiálním webem obou měst (www.chomutov-mesto.cz a www.jirkov.cz), přičemž odkazy mohou být dále distribuovány prostřednictvím společenských webových systémů, respektive sociálních sítí, na kterých mají obě města své oficiální profily (www.facebook.com/mestochomutov a www.facebook.com/mestojirkov).

Na webu budou prezentována jak textová sdělení, tak grafy, schémata, obrázky a fotografie. Součástí webu bude odkaz na realizovaný průzkum dopravního chování obyvatel města. Na webu budou zveřejňovány informace o konání veřejných projednání, stejně jako všechny zpracované dokumenty k připomínkování i finální výstupy. Web bude pravidelně aktualizován.

Výstupy:

- Výstupem bude webová stránka.
- Pravidelné příspěvky na webu o postupu zpracování SUMP Chomutova a Jirkova, o připravovaných veřejných akcích, apod.

3.2 DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ

Dotazníkové šetření je jedním ze základních nástrojů kvantitativního i kvalitativního sběru dat a informací o dopravním chování osob. Hlavními výhodami dotazníku je především relativně malá časová náročnost, zaručená anonymita dotazovaného (což je zejména ze strany dotazovaného vnímáno kladně) nebo například vysoká standardizace umožňující statistické vyhodnocení získaných dat. Nevýhodou je naopak možnost záměrného zkreslení informací ze strany dotazovaného (pramenící právě z anonymity) nebo například nejednoznačnost odpovědí u tzv. otevřených otázek. Dotazníkový průzkum, včetně návodu, bude zároveň k dispozici na internetových stránkách projektu a návštěvníci stránek ho zde budou moci vyplnit on-line. Pro dotazníkové šetření bude využito databáze e-mailových adres, jejichž majitelé projevíli souhlas s účastí na dalších projektech města Chomutov.

Součástí projektu je také on-line prvek Pocitová mapa, jejímž účelem je během procesu tvorby SUMP aktivně zapojit občany do sběru informací a názorů.

Postup při tvorbě a zpracování dotazníkového průzkumu lze shrnout do několika základních bodů:

- Příprava záznamového formuláře (online a offline verze), jeho schválení zadavatelem a testování.
- Příprava pocitové mapy
- Informování cílových skupin – uveřejnění výzvy k účasti.
- Realizace průzkumu, sběr a vyhodnocení získaných informací.

Výstupy:

- Vyhodnocení dotazníkového šetření a jeho umístění na webové stránky
- Pocitová mapa včetně analýzy

3.3 INFORMAČNÍ LETÁKY, PLAKÁTY

Mezi důležité komunikační kanály patří informační letáky/plakáty. Ty mohou být vyvěšeny například na různých veřejných vývěškách, či v prostředcích městské hromadné dopravy. Letákové kampaně poskytují velmi vysokou míru flexibility jak při určování území, na kterém má být dané sdělení rozšiřováno, tak také při načasování celé kampaně. Obsah letáku lze také přizpůsobit konkrétní situaci v dané lokalitě. Informace distribuované prostřednictvím letáků mohou mít relativně dlouhodobý charakter, neboť jejich využitelnost není fakticky nijak časově omezena (oproti dennímu tisku). Specifickou vlastností letáku je, že si příjemce sdělení může sám rozhodnout o tom, kolik času bude získané informaci věnovat.

Cílem použití letáků/plakátů je představit široké veřejnosti jasné cíle a aktivity SUMP a způsob, jak se každý občan do tvorby projektu může zapojit. Tyto informace budou umístěny na výlepových plochách ve městě Chomutov a Jirkov (např. v budovách magistrátu, v městské knihovně, domě kultury, na základních školách a dalších veřejných prostranstvích) a ve vozidlech MHD.

Výstupy:

- Letáky umístěné prostoru na inzerci v prostředcích MHD.
- Letáky distribuované na veřejných akcích města.
- Plakáty k vylepení na místech, kterými disponuje statutární město Chomutov a město Jirkov, případně na dalších vylepovacích plochách.

3.4 ČLÁNKY A TISKOVÉ ZPRÁVY

Komunikační aktivity využívající denní tisk mohou být velmi snadno plánovány na konkrétní časové období, např. v návaznosti na známé chování cílové skupiny. Výhodou je pokrytí přesně vymezených oblastí a regionální mutace daného periodika. Z prováděných výzkumů je patrné, že čtenáři oceňují především tituly přinášející regionálně specifický a lokálně zaměřený obsah. Denní tisk v neposlední řadě patří mezi důvěryhodné zdroje informací, žádné jiné médium nedokáže na tyto souvislosti reagovat lépe než právě denní tisk. Na druhé straně, značnou nevýhodou denního tisku je velmi krátká životnost uveřejněného sdělení. Denní tisk je univerzálním komunikačním kanálem, kterým lze oslovit široké spektrum obecné populace. Denní tisk má obecně vyšší sledovanost mezi lidmi ve věku 50–65 let, častěji je sledován muži než ženami a v neposlední řadě také lidmi se středoškolským a vysokoškolským vzděláním.

Pro účelné informování veřejnosti o projektu a jeho aktivitách bude využito také Chomutovských novin, jakožto měsíčního periodika statutárního města Chomutova nebo Jirkovské noviny, jakožto měsíčního periodika pro obyvatele Jirkovska. Informace v tiskovinách budou zveřejňovány formou tiskových zpráv a odborně popularizačních článků.

Výstupy:

- Průběžné články/tiskové zprávy (klíčové aktivity) v periodiku „Chomutovské noviny“ a „Jirkovské noviny“, informace o postupu zpracování, o konaných veřejných akcích, veřejných projednávání apod.
- Vydání tiskových zpráv v místních/regionálních novinách s úvodními informacemi o realizaci projektu a realizaci dopravních průzkumů a průzkumu dopravního chování.

3.5 PANELOVÉ DISKUZE, KULATÉ STOLY, VEŘEJNÁ PROJEDNÁNÍ

Odborné panelové diskuze budou realizovány v souvislosti s tvorbou a projednáváním návrhů a řešení současného stavu a problémů v dané oblasti. Odborná diskuze není určena pro laickou veřejnost, ale pro osoby, které již mají s řešenou problematikou určité zkušenosti. Jedná se o způsob vedení diskuse, kdy odborník předkládá účastníkům diskuze jednotlivá zjištění a návrhy/plány budoucí podoby určité oblasti. Účastníci o dílčích bodech diskutují ve spolupráci s experty (kteří hrají především poradní roli) a modifikují je podle svých představ. Výsledky jsou podkladem pro další rozpracování SUMP do konkrétních strategických cílů, opatření a projektových záměrů. Jednání panelových diskuzí může být vedeno moderátorem.

Za účelem odborných panelových diskuzí budou realizovány jednání **pracovní skupiny**, které budou sestaveny v přípravné fázi projektu. Členy pracovní skupiny budou hlavní aktéři působící v oblasti dopravy –

tj. odborníci na jednotlivá témata z řad pracovníků Magistrátu města Chomutova a Jirkova a sektorových partnerů. Zároveň může být uskutečněna jedna **panelové diskuze pro politickou reprezentaci, významné podnikatele a představitele spádových obcí**, a to ve fázi finalizace Analytické části a sběru podnětů pro Návrhovou část.

Veřejná projednání jsou určena pro širší veřejnost (ale nejenom pro ni). Jsou obecně považována za nezbytnou, transparentní a odpovědnou součást procesu propagace, neboť poskytují prostor jednotlivým zainteresovaným stranám vyjádřit své postoje a deklarovat vlastní zájmy. Tento prostor však obvykle není vnímán jako dostatečný (každá ze zainteresovaných stran usiluje o to, aby byla vyslyšena), což veřejnost často kritizuje. V průběhu veřejných setkání se může diskutovat o několika variantách projektu a hledat konkrétní faktory, které umožní, aby byl projekt přizpůsoben potřebám všech zainteresovaných stran a ty ho tak přijaly.

V rámci zpracování SUMP Chomutova a Jirkova proběhnou celkem 2 veřejná projednání:

- projednání Analytické části
- projednání Návrhové části.
- Projednání Akčního plánu.
- Zhotovitel zajistí seznámení veřejnosti s aktuální podobou jednotlivých částí tvorby projektu. Občané budou moci na setkání vyjadřovat své připomínky a pokládat dotazy. Projednávané materiály budou s předstihem vyvěšeny na projektovém webu.

Součástí veřejných projednání mohou být také **kulaté stoly** pro občany a politické reprezentanty, či další zástupce veřejné správy, kteří po oficiálním představení a projednání stanovené části SUMP Chomutova a Jirkova mohou vzájemně diskutovat o problémech a možných řešeních v oblasti dopravy a mobility v užších skupinkách.

Zhotovitel zabezpečí tato veřejná projednání po stránce organizační, personální, prezentační a podkladové:

- Zpracování programu, příprava podkladů.
- Pozvánka na veřejné projednání formou informačních letáků a plakátů na vybraných místech (např. prezentační plochy v rámci budovy magistrátu, případně místních částí, městských organizací atd.). Zároveň budou plakáty po dohodě se zadavatelem umístěny na místech souvisejících s dopravou, kde dochází k vysoké koncentraci osob jako např. zastávky, nádraží, náměstí, parkoviště, obchodní centra atd., ve spřízněných organizacích - např. neziskové organizace, školská, sportovní a kulturní zařízení s vysokou koncentrací osob.
- Pozvánka bude rovněž umístěna na projektový web města, případně na weby a sociální sítě spřízněných organizací.
- Na projednání budou e-mailovou pozvánkou pozváni členové řídicí skupiny a pracovní skupiny
- Jednání v očekávané délce cca 2 hodiny, může být vedeno moderátorem.
- Zhotovitel zajistí, aby veškeré otázky, podněty a připomínky ze strany přítomných občanů, zastupitelů atp. byly zaznamenány a vypořádány prostřednictvím zápisu.
- Pro realizaci veřejného projednání budou využity městské prostory.

Výstupy:

- Výstupem z odborných panelových diskuzí bude vždy zápis.
- Výstupem z veřejných projednání bude zápis, který bude obsahovat všechny připomínky vznesené na veřejném projednání vč. jejich vypořádání. Zápis bude vyvěšen na webových stránkách projektu.

3.6 PROPAGAČNÍ A VEŘEJNÉ AKCE

3.6.1 Propagace v rámci významných městských akcí

Za účelem zajištění informovanosti a publicity zpracování SUMP Chomutova a Jirkova u co nejširší skupiny občanů, budou realizovány propagační aktivity v rámci významných veřejných akcí konaných v obou městech (např. Evropský týden mobility).

Předmětem propagačních aktivit bude distribuce informačních letáků návštěvníkům veřejných akcí, poskytování informací o zpracování SUMP a připravovaných aktivitách a možnostech aktivního zapojení se do jeho tvorby, diskuze a sběr podnětů o problémových místech v oblasti dopravy a mobility obyvatel.

3.6.2 Dopravní vzdělávání – osvěta studentů

Významnou podskupinou obyvatel města jsou děti a mládež. V projektu nebude opomenuta ani dopravní výchova, která je důležitým předpokladem pro bezpečnou a udržitelnou dopravu ve městě. Cílem je zvýšit informovanost, znalost a tím i bezpečnost dětí při každodenních cestách (nejen) do školy a podporovat je v tom, aby se dopravovaly bezpečně, zdravě a šetrně ekologicky - pěšky, na kole nebo veřejnou dopravou, bez nutného doprovodu dospělých. Aktivita spočívá v realizaci 1 diskusního setkání studentů s odborníky.

3.7 ROZHLAS A TELEVIZE

Výhodou těchto komunikačních kanálů je především možnost oslovení velké masy lidí v jeden okamžik a rychlost s jakou dokáže zvýšit povědomí lidí o daném tématu. To však s sebou nese některá omezení. Předně je to nutnost jisté povrchnosti a jednoduchosti sdělení. Prostřednictvím rozhlasu a televize není vhodné komunikovat komplikovaný problém vyžadující vysokou míru pozornosti a koncentrace. Dalším omezením je demografická nespecifičnost, kdy je stejná informace sdělována rozdílným skupinám diváků bez možnosti jejího konkrétního zacílení.

Formou krátkých sdělení, reportáží a šotů lze zveřejňovat nejdůležitější informace týkající se aktuálních prací na projektu. Pomocí rozhlasu a televize bude veřejnost informována také o konání veřejných projednání. Využít lze například regionální rozhlasovou stanicí Český rozhlas – Sever, nebo také Regionální televizi pro Ústecký kraj.

Výstupy:

- Prezentace klíčových aktivit v regionálním zpravodajství a v regionální TV.
- Individuální komunikace s novináři s cílem získat širší mediální prostor.

4. IDENTIFIKACE CÍLOVÝCH SKUPIN A ZPŮSOB KOMUNIKACE

Cílem komunikace se všemi zainteresovanými subjekty je zajistit průhlednost a zřetelnost aktivit projektu a získání její dostatečné důvěry, aby byla ochotna sdělit svůj názor, poskytovat zpětnou vazbu a podněty. Zaměření se na komunikaci je hlavním cílem Komunikační strategie projektu – resp. propustnost informací směrem ke všem zapojeným subjektům.

4.1 VNITŘNÍ KOMUNIKACE

V rámci vnitřní komunikace budou vzájemně propojeny činnosti všech zainteresovaných subjektů, tedy zpracovatele, pracovní skupiny a řídicí skupiny. Tento systém povede k efektivnímu a komplexnímu nastavení všech dílčích aktivit v projektu.

Přínosy komunikace:

- Získat informace o udržitelné mobilitě a jejich přínosech, nastavit takové komunikační kanály, díky kterým má každý možnost se vyjádřit k problematice.
- Spolupracovat napříč odbory a různými cílovými skupinami na tématech, které se dotýkají všech zúčastněných.
- Zvýšení povědomí a znalostí o problematice udržitelné mobility, získání dat o mobilitě občanů a názorů na dopravu a mobilitu ve městě využitelných pro SUMP a pro další plánování strategie.
- Nastavení fungující a efektivní organizační struktury projektu a vytvoření komunikační strategie specificky pro podmínky a potřeby měst Chomutova a Jirkova.
- Neustranné vedení celého procesu a zajištění kontinuální spolupráce se zpracovatelem SUMP, získání partnerů pro další spolupráci – např. navázání komunikace s jinými odborníky a pracovníky města
- Vybudování důvěry v projekt a v samotný SUMP všemi cílovými skupinami a nastavení spolupráce i po skončení projektu.
- Komunikace dříve oddělených aktivit na podporu udržitelné mobility jako jeden celek, který je srozumitelný pro širokou veřejnost, a je atraktivní natolik, že podpoří hlavní cíle projektu.
- Zvýšení věrohodnosti „značky šetrné/čisté mobility“.
- Nastavení koncepčního přístupu v aktivitách podporujících bezmotorovou dopravu, zvyšování informovanosti a propagace šetrné mobility vč. určení kompetencí.
- Vytvoření organizačního týmu, který se propagací projektů v akčním plánu SUMP bude věnovat i po skončení tohoto projektu.
- V dlouhodobém horizontu povede výše uvedené k úspěšné realizaci opatření stanovených v SUMP Chomutova a Jirkova.

4.1.1 Řídící skupina

Pro účely tvorby a zpracování SUMP je zřízena tzv. řídicí skupina, která má rozhodovací funkci při tvorbě projektu (finální schvalovací pravomoc jednotlivých částí plánu náleží Zastupitelstvu statutárního města Chomutov a města Jirkova). Řídící skupina má za úkol po celou dobu zpracování SUMP kontinuálně dohlížet na aktivity zhotovitele, komunikaci a propagaci dílčích částí a na výsledky jednání řídicí skupiny.

Hlavní úkoly řídicí skupiny jsou:

- Kontinuální dohled nad zpracováním SUMP.
- Připomínkování jednotlivých etap SUMP – analytická část, návrhová část, akční plán.
- Sledování a hodnocení realizace rozvojových aktivit.

Základní cíle řídicí skupiny:

- zajistit integrovaný přístup a sjednotit priority projektu,
- získat dostatek informací pro rozhodovací procesy,
- zajistit seznam stávajících problémů, které je možné z pozice města řešit v krátkodobém či dlouhodobém horizontu,
- zajistit koordinaci územního a dopravního plánování,
- nastavit komunikaci v procesu plánování mobility,

- projednání návrhu řešení s partnery a zapracování připomínek,
- zajistit transparentní a odborný přístup,
- přijmout zodpovědnost.

Členy Řídící skupiny jsou zástupci zadavatele, kteří mají v kompetenci řídit tento projekt ze strany obou dotčených měst a zástupci Dopravního podniku měst Chomutova a Jirkova, a.s. Jejími členy jsou:

- David Dinda (Statutární město Chomutov), Náměstek primátora
- Ing. Jana Tröglová (Statutární město Chomutov), Vedoucí odboru rozvoje a investic
- Mgr. Vladimír Skála (Statutární město Chomutov), Referent (strategie) odboru rozvoje a investic
- Ing. Stanislav Říha (Statutární město Chomutov), Referent (strategie) odboru rozvoje a investic
- Ing. Radek Štejnár (Město Jirkov), Starosta
- Ing. Jitka Řeháková (Město Jirkov), Vedoucí odboru vnitřní správy a vztahů k veřejnosti
- Ing. Reiner Milan (Město Jirkov), Vedoucí odboru majetku města a útvaru investic
- Ing. Václav Záveský (Dopravní podnik měst Chomutova a Jirkova, a.s.), Dopravní náměstek
- Oskar Richter (Dopravní podnik měst Chomutova a Jirkova, a.s.), Technický náměstek
- Zástupce zhotovitele, společnosti UDIMO, spol. s r.o.

Řídící skupina se bude setkávat zhruba 1x měsíčně v závislosti na postupu zpracování PUMM, případně dle potřeby na žádost zhotovitele po celou dobu realizace projektu. Pro zabezpečení činnosti řídicí skupiny budou využity prostory magistrátu města Chomutova. Výstupem každé schůzky bude zápis z jednání, který bude rozeslán všem členům řídicí skupiny.

Pro komunikaci v rámci řídicí skupiny budou využity nástroje:

- e-mailové pozvánky na jednotlivá setkání, e-mailová korespondence
- schůzky dle potřeby zhotovitele - každá schůzka bude svolána s předstihem e-mailovou pozvánkou, organizaci přípravy i vedení schůzky bude zajišťovat zhotovitel.

4.1.2 Operativní pracovní skupina

Vzhledem k širokému záběru obsahu projektu byla doporučena a následně sestavena tzv. operativní pracovní skupina ze zástupců objednatele a zhotovitele, která se bude zabývat problematikou projektu komplexně i detailně ke všem dílčím tématům. Hlavním úkolem je otevřená odborná diskuse mezi zhotovitelem a objednatelem ve fázi strategií, koncepcí i konkrétních opatření s cílem zajistit nezbytné pracovní materiály pro odborný a rozhodovací proces řídicí pracovní skupiny.

Operativní pracovní skupina se bude aktivně podílet na projednání a připomínkování analytické a návrhové části SUMP Karlovy Vary, včetně akčního plánu. Operativní pracovní skupina se bude scházet podle potřeby, minimálně však jednou za 2 měsíce. Členům budou ze strany zhotovitele před každým jednáním s nejméně 7denním předstihem rozeslány všechny podklady k projektu a jiné potřebné materiály, případně budou zveřejněny v neveřejné sekci na internetových stránkách SUMP Chomutova a Jirkova.

Cíl operativní skupiny:

- zajistit seznam stávajících problémů, které je možné z pozice města řešit v krátkodobém či dlouhodobém horizontu,
- diskutovat ke komplexním i detailním pracovním výstupům a tak získat dostatek informací pro rozhodovací procesy,
- zajistit integrovaný přístup a koordinaci územního a dopravního plánování, sjednotit priority projektu,
- zajistit transparentní a odborný přístup.

Rámcové obsazení operativní skupiny:

- Mgr. Vladimír Skála (Statutární město Chomutov), Referent (strategie) odboru rozvoje a investic
- Ing. Stanislav Říha (Statutární město Chomutov), Referent (strategie) odboru rozvoje a investic
- Ing. Robert Plechatý (Statutární město Chomutov), tajemník magistrátu
- Zástupce města Jirkov

Pro komunikaci s pracovními skupinami budou využity tyto nástroje:

- e-mailová pozvánka, e-mailová korespondence
- odborné diskuze/workshopy pracovních skupin nad pracovními materiály k SUMP ve dvou fázích - analytická část a návrhová část.
- Političtí představitelé, zástupci podniků, případně zástupci okolních obcí nebudou prioritně zařazeni do odborné pracovní skupiny, avšak mohou být seznamováni s průběžnými výstupy formou prezentace a budou zapojeni do připomínkování výstupů.

4.2 VNĚJŠÍ KOMUNIKACE

Účelem komunikace se zvolenými cílovými skupinami je jejich aktivní oslovování a motivování k zapojení do aktivit projektu prostřednictvím kombinace vybraných komunikačních prostředků. Je podstatné, aby se veřejnost procesu plánování udržitelné mobility přímo účastnila. Zvýší se tak totiž pravděpodobnost, že pozitivně přijme jeho konečná rozhodnutí.

Dále jsou definovány cílové skupiny, ke kterým jsou přiřazeny vybrané nástroje komunikace, pomoci kterých budou tyto cílové skupiny oslovovány k participaci na projektu a informovány o jeho průběhu.

Přínosy komunikace:

- Získání informací o udržitelné mobilitě a jejích přínosech, poskytnout zpětnou vazbu a upozornit na dopravní problémy.
- Možnost vyjádřit se k problematice prostřednictvím komunikačních kanálů projektu.
- Zvýšení povědomí a znalostí o problematice udržitelné mobility, zvýšení zájmu obyvatel města a účastníků provozu o dopravu a městské plánování.
- Aktivní zapojování do diskuzí při pořizování SUMP, nastavení komunikačních kanálů přes které lze vznášet připomínky.
- Komunikace dříve oddělených aktivit na podporu udržitelné mobility jako jeden celek, který je srozumitelný pro širokou veřejnost, a je atraktivní natolik, že podpoří hlavní cíle projektu.
- Zapojení dalších cílových skupin jako podniky, neziskové organizace a další.
- V dlouhodobém horizontu povede k úspěšné realizaci opatření SUMP.

CÍLOVÉ SKUPINY

I. Veřejnost

- obyvatelé a návštěvníci města
- děti, žáci a studenti

II. Podnikatelský sektor

- malé a střední podniky
- velké podniky.

III. Veřejný a neziskový sektor

- municipality
- integrovaný záchranný systém
- neziskové organizace.

4.2.1 Veřejnost

OBYVATELÉ A NÁVŠTĚVNÍCI MĚSTA

Plán mobility představuje strategický dokument, který je tvořen společně s občany s cílem naplnění potřeb obyvatel v souladu s udržitelným rozvojem a podporou šetrné mobility. Občany v tomto případě rozumíme všechny osoby žijící, studující či pracující ve městech Chomutov a Jirkov. Součástí této skupiny jsou také návštěvníci a podnikatelé v rámci regionu nebo širšího území dojíždějící do města z různých účelů jako např. za prací a obchodem, do zdravotních a školských zařízení nebo z důvodu volnočasových aktivit. Dá se předpokládat, že v rámci všech použitých komunikačních kanálů projekt zasáhne zhruba jednu polovinu bydlících v obou městech, tedy přibližně 35 tisíc obyvatel.

Potřeby cílové skupiny

- Zajištění dostupnosti dopravní soustavy, vytvoření příznivějších podmínek pro mobilitu obyvatel, včetně bezbariérovosti.
- Poskytnutí takových podmínek, které jsou ve prospěch šetrné dopravy a nejsou nebezpečné účastníkům provozu.
- Snížení znečištění ovzduší, emisí, spotřeby energie, zvýšení atraktivity městského prostředí.

DĚTI, ŽÁCI A STUDENTI

Významnou a v dopravním provozu velmi zranitelnou skupinou obyvatel jsou děti a mládež. Do skupiny spadají žáci a studenti všech základních a středních škol spolu s dětmi z mateřských škol.

Potřeby cílové skupiny

- Bezpečně se dopravit do školy všemi dopravními prostředky.
- Dopravovat se do školy bezpečně, zdravě a ekologicky-pěšky, na kole nebo veřejnou dopravou, bez nutného doprovodu dospělých.

4.2.2 Podnikatelský sektor

Tato skupina může zahrnovat osoby ze všech výše zmíněných skupin obyvatelstva, avšak se specifickými požadavky na dopravní obslužnost. Do této cílové skupiny patří také potenciální investoři, pro které může zlepšení dopravní mobility ve městech působit jako jeden z důležitých stimulů, pro eventuální investice. Zástupci podnikatelů, a to především dopravců, by se měli aktivně vyjadřovat k dopravní situaci a obecně mobilitě v obou městech a to zejména na veřejných projednáních, případně na speciálně pořádaných diskuzních fórech/kulatých stolech, kde budou prezentovány průběžné výstupy projektu.

V rámci projektu budou osloveni 2 kategorie podnikatelských subjektů – malé a střední podniky, velké podniky.

MALÉ A STŘEDNÍ PODNIKY

Definice malých a středních podniků je vymezena v českém zákoně č. 47/2002 Sb. o podpoře malého a středního podnikání, který přejímá definici používanou v Evropské unii. Malý podnik je definován jako podnik, který má méně než 50 zaměstnanců a má buď roční obrat nepřesahující 10 milionů EUR, nebo roční rozvaha nepřesahuje 10 milionů EUR a splňuje kritérium nezávislosti tak, že 25 % nebo více základního kapitálu nebo hlasovacích práv nevlastní podnik nebo několik podniků, které nejsou MSP (s výjimkou veřejných investičních společností, společností rizikového kapitálu nebo investorů).

Střední podnik je pak ohraničen horní hranicí do 250 zaměstnanců a obratu 50 mil. EUR a jeho celková roční bilanční suma aktiv nepřesahuje 43 mil. EUR.

VELKÉ PODNIKY

Z definice malých a středních podniků vyplývá, že velký podnik má více než 250 zaměstnanců, roční obrat nad 50 mil. EUR a 43 mil. EUR aktiv. Část této skupiny tvoří i nadnárodní korporace, nebo nadnárodní podniky, které se definují svým charakterem mezinárodního působení, z čehož plyne, že nesplňují podmínku nezávislosti, tzn., jsou zařazeny mezi partnerské nebo propojené podniky.

4.2.3 Veřejný a neziskový sektor

Z veřejného sektoru budou osloveni občané měst prostřednictvím veřejné výzvy zveřejněné na internetových stránkách obou měst a separátním webu plánu udržitelné městské mobility. Informace bude dále rozšířena mezi občany prostřednictvím regionálních médií a sociálních sítí. Dále budou osloveni také členové integrovaného záchraného systému (IZS) a zástupci neziskového sektoru. Vzhledem k tomu, že projekt řeší komplexně přístup k mobilitě na území celého města, jsou jejich názory pro úspěšné zpracování projektu nezbytné. Tyto skupiny budou osloveni e-mailovou korespondencí např. za účelem připomínkování dílčích výstupů, sběru podnětů, nebo osobní návštěvou, budou přizváni na veřejné projednání. Nabízí se také možnost účasti na vybraných jednáních pracovní skupiny.

MUNICIPALITY

Do této skupiny patří zástupci místních částí. Nejlépe znají specifika svých území a specifické požadavky svých občanů.

INTEGROVANÝ ZÁCHRANNÝ SYSTÉM (IZS)

Základní složky IZS zajišťují nepřetržitou pohotovost pro příjem ohlášení vzniku mimořádné události, její vyhodnocení a neodkladný zásah v místě mimořádné události. Kvalitní a efektivní dopravní systém je nezbytnou podmínkou fungování IZS.

Základními složkami IZS jsou:

Hasičský záchranný sbor České republiky, Jednotky požární ochrany zařazené do plošného pokrytí kraje jednotkami požární ochrany, Poskytovatelé zdravotnické záchranné služby, Policie České republiky

NEZISKOVÉ ORGANIZACE

Jedná se o označení, které se používá zejména pro občanská sdružení aktivně zasahující do veřejných záležitostí, ale zahrnuje samozřejmě i občanská sdružení (spolky) sloužící k soukromé realizaci skupinových zájmů a krom občanských sdružení i další nepodnikatelské právní formy, například obecně prospěšné společnosti, nadace a nadační fondy, církve a jiné náboženské společnosti atd.

5. EVALUACE NAVRŽENÝCH ŘEŠENÍ

V rámci řízení kvality tvorby Plánu udržitelné městské mobility byly vytvořeny kontrolní otázky pro každou fázi/etapu projektu. Pokud budou výstupy jednotlivých fází/etap splňovat daná kritéria, budou uznány jako splněné. Průběžnou evaluaci zpracování SUMP bude realizovat pracovní skupina.

Fáze	Kontrolní/evaluační otázka
Fáze 0 – Přípravná část	0.1 Byla zpracována Komunikační strategie?
	0.2 Byl vytvořen dotazník pro průzkum dopravního chování obyvatel?
	0.3 Byly vytyčeny lokality sčítání pro dopravní průzkumy?
	0.4 Byli identifikováni klíčoví partneři projektu? Byla nastavena organizační struktura tvorby SUMP Karlovy Vary (řídící pracovní skupina, operativní pracovní skupina)?
Výstupy Fáze 0 : Komunikace strategie	
Fáze 1 – Realizace Komunikační strategie	1.1 Byly realizovány informační, propagační a osvětové aktivity nastavené v Komunikační strategii dle schváleného časového plánu?
	1.2 Byla projednána Analytická část v řídicí pracovní skupině?
	1.3 Byla prezentována Analytická část veřejnosti?
	1.4 Byl projednán koncept Návrhové části, včetně akčního plánu v řídicí pracovní skupině, s politiky a příslušnými orgány?
	1.5 Byl prezentován koncept Návrhu, včetně akčního plánu veřejnosti?
Výstupy Fáze 1: Realizované aktivity dle schváleného časového harmonogramu Komunikační strategie. Zápisy z projednání jednotlivých částí SUMP Chomutova a Jirkova.	
Fáze 2 – Analytická část	2.1 Byla provedena inventarizace všech dostupných relevantních podkladů pro vyhodnocení jejich využitelnosti vč. mapových podkladů?
	2.2 Byly realizovány a vyhodnoceny dopravní průzkumy?
	2.3 Byl realizován a vyhodnocen průzkum dopravního chování domácností?
	2.4 Byl zpracován dopravní model?
	2.5 Bylo zpracováno vyhodnocení vlivu na životní prostředí (vyhodnocení hlukové a emisní zátěže) vč. identifikace kritických míst na dopravní síti?
	2.6 Byla zpracována souhrnná analýza výchozího stavu ve vytyčených oblastech/tématech?
Výstupy Fáze 2: Souhrnná textová část s popisem výchozího stavu, grafické a tabelární podklady, modely a mapové přílohy v řešených tematických okruzích definovaných v zadání k „Analytické části“ ve Smlouvě o dílo.	
Fáze 3 – Návrhová část	3.1 Byl vytvořen návrh výhledové dopravní strategie/koncepce na řešeném území?
	3.2 Byly stanoveny konkrétní opatření pro řešení identifikovaných problémů dopravních systémů?
	3.3 Byly stanoveny indikátory, které jsou měřítkem pro zajištění udržitelného rozvoje dopravy?
	3.4 Byl zpracován koncept návrhové části pro období do roku 2030?
	3.5 Byl proveden výběr nejvhodnějšího scénáře a stanovení priorit a aktivit pro jednotlivé dopravní módy?
	3.6 Byl vytvořen akční plán města Chomutova a Jirkova?
	3.7 Byl vytvořen návrh stanovení kompetencí procesu naplňování SUMP Chomutova a Jirkova?
	3.8 Byl vytvořen návrh na zajištění monitoringu pro sledování indikátorů?
Výstupy Fáze 3: Souhrnná textová část, grafické a tabelární podklady, modely a mapové přílohy v rozsahu a tematických okruzích definovaných v zadání k „Návrhové části“ ve Smlouvě o dílo.	
Fáze 4 – Finalizace SUMP	4.1 Proběhlo připomínkové řízení se všemi požadovanými subjekty?
	4.2 Byly vypořádány všechny připomínky k SUMP Chomutova a Jirkova?
	4.3 Byla zpracována kompletní finální verze dokumentu SUMP Chomutova a Jirkova?
	4.4 Byla předána kompletní dokumentace zadavateli v tištěných a digitálních vyhotovení?
Výstupy Fáze 4: Finální dokument – SUMP Chomutova a Jirkova, včetně příloh	

Tabulka 1: Seznam evaluačních otázek